
コマーシャル（CM）と消費に関するアンケート

1993年12月

大学

このアンケートはコマーシャル（CM）と消費との関係を、科学的に分析することを目的として行なうものです。ご回答の結果は集計し、統計分析を行ないますので、回答者の皆様にご迷惑をおかけするようなことは決してございません。ご多忙中のところ誠に恐縮ですが、趣旨をご理解の上、アンケートにご協力のほどお願い致します。

- ・アンケートには、ここ一年程度の状況をお答えください。
- ・質問には、このアンケート用紙に書いてある質問に答えていただくものと、コマーシャルをみながら答えて頂くものがあります。VHSビデオデッキをご用意ください。
- ・コマーシャルをみて答えていただく質問は、この用紙に指示されていますので、それに沿ってご回答をお願いします。
- ・コマーシャルがはじまる前には、画面にコマーシャルの番号があらわれます。これと回答用紙上端の番号とが一致していることを確認しながら、順番を間違えないように回答をお願いします。

<記入上の注意>

- ・回答は、あてはまる番号（1. 2. 3.など）に○をつけていただく場合と、用意したマスの中に数字や文字を書き入れていただく場合があります。
- ・「その他」の回答は、その内容を具体的に（ ）内に記入してください。
- ・記憶力テストではなく、みなさまの感じたこと、考えたことをお答えいただければ結構ですので、無理に覚えたり、メモなどをとる必要はありません。

記入がおわりましたら、記入まちがいや記入もれがないか、お確かめの上、回収担当者に提出ください。

まず、テレビや新聞雑誌の視聴状況をお答えください。

Q1. あなたは一日にどれぐらいテレビをごらんになりますか。平日と休日に分けてお答えください。

- (1) 平日
- | | | |
|------------|-----------|---------|
| 1. ほとんど見ない | 4. ~2時間以下 | 7. 6時間~ |
| 2. ~30分以下 | 5. ~4時間以下 | |
| 3. ~1時間以下 | 6. ~6時間以下 | |
- (2) 休日
- | | | |
|------------|-----------|---------|
| 1. ほとんど見ない | 4. ~2時間以下 | 7. 6時間~ |
| 2. ~30分以下 | 5. ~4時間以下 | |
| 3. ~1時間以下 | 6. ~6時間以下 | |

Q2. あなたは新聞を毎日どの程度読まれますか。

- | | |
|------------|---------|
| 1. 読まない | 4. 2紙 |
| 2. 読むこともある | 5. 3紙以上 |
| 3. 1紙のみ | |

Q3. あなたは雑誌は何種類ぐらい読まれますか。月刊誌、週刊誌などを含めてお答えください。

- | | |
|------------|---------|
| 1. 読まない | 4. 3~4誌 |
| 2. 読むこともある | 5. 5~6誌 |
| 3. 1~2誌 | 6. 7誌以上 |

以下では缶コーヒーについてお答えください。

Q4. あなたは「缶コーヒー」を、どの位の頻度でお飲みになりますか？おおよその頻度をお選びください。

- | | |
|---------|-------------|
| 1. 毎日 | 4. 年に数回 |
| 2. 週に数回 | 5. 飲まない→Q8へ |
| 3. 月に数回 | |

Q5. 「缶コーヒー」は、どこで買うことが多いですか。次の中から多い順に3つまで○をつけてください（○は3つまで）。

- | | |
|---------------|---------------------|
| 1. 駅等の売店・キオスク | 5. その他の小売店 |
| 2. 学校や会社の売店 | 6. 自動販売機 |
| 3. コンビニ | 7. その他（具体的に： _____） |
| 4. スーパー | |

Q6. あなたは、どのようなことを基準にして「缶コーヒー」を選びますか？

次の中から当てはまるもの、すべてに○をつけてください（○はいくつでも）。

- | | | | |
|---------|--------------|----------------------|------------|
| 1. 味 | 6. 売れていること | 11. メーカーのイメージ | 16. 特に考えない |
| 2. 香り | 7. めずらしさ | 12. ブランドのイメージ | |
| 3. 容量 | 8. 缶のデザイン | 13. CMがよいこと | |
| 4. 価格 | 9. あたらしさ | 14. CMが盛んなこと | |
| 5. 豆がよい | 10. 自販機が多いこと | 15. その他（具体的に： _____） | |

Q7. 「缶コーヒー」について以下の考えがあります。それぞれについて、あなたのお考えに近い番号に○をつけてください。

	非常に そうである	そうである	どちらとも いえない	そう ではない	まったく そうではない
・味や、品質にこだわる →	5	4	3	2	1
・ときと場合により、飲みわける →	5	4	3	2	1
・気に入ったブランドはない →	5	4	3	2	1
・人よりよく知っている →	5	4	3	2	1
・ひとより多く飲む →	5	4	3	2	1
・特に気にしない →	5	4	3	2	1
・新製品が出ると試してみる →	5	4	3	2	1
・好きなブランドを人に勧めることがある →	5	4	3	2	1

Q8. 下に、比較的新しい「缶コーヒー」のブランドがあげてあります。
このうち、あなたが知っているブランドすべてに○をつけてください（○はいくつでも）。

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. UCC・メジャー | 5. 知っているものはない →Q9へ |
| 2. アサヒ・スーパージョー | |
| 3. ネスカフェ・サンタマルタ | |
| 4. サントリー・ボス | |

SQ1. どのようにして、上のブランドをお知りになりましたか。次のなかから、お選びください（○はいくつでも）。

- | | | |
|---------------|---------------|-----------|
| 1. テレビCM | 6. 折り込み・チラシ | 11. その他 |
| 2. ラジオCM | 7. 店頭で | (具体的に:) |
| 3. テレビ・ラジオの番組 | 8. 自動販売機でみて | 12. わからない |
| 4. 新聞・雑誌広告 | 9. 友人・知人からきいて | |
| 5. 新聞・雑誌の記事 | 10. 家族からきいて | |

SQ2. この中で、あなたが飲んだことのあるブランドはありますか。

1. ない →Q8へ
2. ある

SQ3. そのブランドすべての番号を記入してください。

()

Q9. 下に7種類の「缶コーヒー」のブランドが挙げてあります。それぞれのブランドに対して、あなたの好き嫌いの程度をお答えください。そのブランドを知らない場合は、「知らない」に○をつけてください。

	知らない	非常に好きである	かなり好きである	どちらかといえば好きである	どちらともいえぬ	どちらかといえば好きでない	好きではない	まったく好きではない
・ポッカ (Pokka) →	0	7	6	5	4	3	2	1
・ジョージア (Georgea) →	0	7	6	5	4	3	2	1
・UCC →	0	7	6	5	4	3	2	1
・ダイドー (Dydo) →	0	7	6	5	4	3	2	1
・ネスカフェ (Nescafe) →	0	7	6	5	4	3	2	1
・珈琲たいむ →	0	7	6	5	4	3	2	1
・フリーダム (FREEDOM) →	0	7	6	5	4	3	2	1

Q10. この7つのブランドのうちで、あなたのもっとも好きなブランドの名前、一つを下に記入してください。

(好きなブランドがない場合は、「なし」と記入してください)

もっとも好きなブランドは ()

これ以降はビデオテープをみながらお答えください。

・コマーシャルが始まる前には、画面にコマーシャルの番号があらわれます。これと回答用紙、上端の番号とが一致していることを確認しながら、順番を間違えないように回答をお願いします。

このCMは_____本めです。

順番の間違がないことを確認して、このページのすべての問題に回答してください。

Qv1-1. このCMを以前にみたことがありますか。

1. 何度もみたことがある
2. 二、三回みたことがある
3. 見たような気がする
4. 見たことがない

Qv1-2. このブランドを飲んだことがありますか。

1. 飲んだことがある
2. ない
3. わからない

Qv1-3. このCMをみている間、あなたはどのように感じましたか。

右の項目、それぞれについて、あなたの気持ちにもっとも近い番号に○をつけてください。

	非常にそう感じた	そう感じた	どちらともいえない	そう感じなかった	まったくそう感じない
・おもしろい →	5	4	3	2	1
・楽しい、イキイキ →	5	4	3	2	1
・ゆったり、おちつく →	5	4	3	2	1
・ほのぼの、しみじみ →	5	4	3	2	1
・驚き、なんだろう →	5	4	3	2	1
・イライラする →	5	4	3	2	1
・寂しい、悲しい →	5	4	3	2	1
・不安、こわい →	5	4	3	2	1
・いやらしい、気持ち悪い →	5	4	3	2	1
・つまらない、退屈 →	5	4	3	2	1

Qv1-4. あなたは、このCMについて、どのように思いになりますか。

右の項目、それぞれについて、あなたの意見にもっとも近い番号に○をつけてください。

	非常にそう思う	そう思う	どちらともいえない	そう思わない	まったくそう思わない
・信頼できる →	5	4	3	2	1
・わかりやすい →	5	4	3	2	1
・役立つ情報がある →	5	4	3	2	1
・くちづさんだり、踊りたくなる →	5	4	3	2	1
・こんな経験をした、うらやましい →	5	4	3	2	1
・このCMやブランドは自分とは関係ない →	5	4	3	2	1
・ブランドをだいなしにしている →	5	4	3	2	1
・ブランドの名前が印象に残る →	5	4	3	2	1
・ブランドの特徴がよくわかる →	5	4	3	2	1
・他のブランドとの違いがよくわかる →	5	4	3	2	1
・登場人物がよい →	5	4	3	2	1
・背景がよい →	5	4	3	2	1
・音楽がよい →	5	4	3	2	1
・ナレーションがよい →	5	4	3	2	1

Qv1-5. このCMを全体的に評価してください。好ききらいと、できばえについて、あなたのお考えにもっとも近い番号に○をつけてください。

	非常にそうである	かなりそうである	どちらかといえばそうである	どちらともいえない	どちらかといえばそうでない	そうではない	まったくそうではない
・好きなCMだ →	7	6	5	4	3	2	1
・できばえのよいCMだ →	7	6	5	4	3	2	1

Qv1-6. このCMをみて、このブランドについてどのように感じましたか。

右のそれぞれについて、あなたの意見にもっとも近い番号に○をつけてください。

	非常にそう感じた	そう感じた	どちらともいえない	そう感じなかった	まったくそう感じない
・味がよい →	5	4	3	2	1
・香りがよい →	5	4	3	2	1
・缶のデザインがよい →	5	4	3	2	1

Qv1-7. それでは、あなたは、このブランドについて、どのように評価しますか。右のそれぞれに○をつけてください。

	非常にそう思う	かなりそう思う	どちらかといえばそう思う	どちらともいえない	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	まったくそう思わない
・好きなブランドだ →	7	6	5	4	3	2	1
・よいブランドだ →	7	6	5	4	3	2	1

Qv1-8. あなたが、こんど「缶コーヒー」を買うばあい、このブランドを買う可能性はどの程度でしょう。

	かならず買うだろう	買うだろう	どちらかといえば買うだろう	どちらともいえない	どちらかといえば買わない	買わないだろう	絶対買わないだろう
・こんど買う可能性 →	7	6	5	4	3	2	1

以下、同様に映写して回答。

これまでにみた7本の「缶コーヒー」のCMについてお答えください。

- Q13. 下に、これまでにみた7本の「缶コーヒー」のCMのリストがあります。
 このうち、CMの内容を思い出せるものの番号に○をつけてください（○はいくつでも）。
 このリストの順番とビデオテープをみた順番は、必ずしも一致しませんので、ご注意ください。

メーカー／ブランド	内容	内容を思い出せるものに○
		↓
・ダイドー	福山雅治／ロフトでギター&歌う	1
・ネスカフェ	明石屋さんま／プールサイド	2
・ポッカ	柴田恭平／男の顔に変化	3
・ヤクルト／珈琲たいむ	とんねるず／追いかけられる	4
・UGG	菊地桃子+所ジョージ／ハワイで踊る	5
・日本コカコーラ／ジョージア	自販機／あなたの珈琲館	6
・日本ペプシコ／フリーダム	おじさん／歌う	7

- Q14. 7本のCMのうち、あなたのもっとも好きなCMを、お選びください。
 (上のリストの番号でお答えください)
 ()
- Q15. 7つのブランドのうち、あなたがもっとも買いたいと思うブランドを、お選びください。
 (上のリストの番号でお答えください)
 ()
- Q16. 7本のCMのうち、もっともブランド名が印象に残っているCMを、お選びください。
 (上のリストの番号でお答えください)
 ()

お疲れさまでした。
 これでアンケートは終了です。

記入まちがいや記入もれがないかお確かめの上、回収担当者に提出ください。

なお、このアンケートの分析結果は、今年度中に報告書としてまとめる予定です。報告書（概要）が必要な方は、下に送付先をご記入ください。

氏名
送付先住所
電話番号 ()

ご協力ありがとうございました。