

### クチコミ特性と予約意図のコンジョイント分析

```
> conjoint <- read.csv("group_data.csv", header=T, fileEncoding="CP932")
> attach(conjoint)
> head(conjoint)
> cor(data[, -c(1,2)])
> out1 <- lm(y~star_5+coments_1000+newpicture)
> summary(out1)
```

### ホテル特性と記入意図のコンジョイント分析

```
> conjoint <- read.csv("group_data.csv", header=T, fileEncoding="CP932")
> attach(conjoint)
> head(conjoint)
> cor(data[, -c(1,2)])
> out1 <- lm(y~Brand_Yes+Price_H+Facilities_S+Service_S+Incentives_Yes)
> summary(out1)
```

### 共分散構造分析

```
> cr<-cor(data[,])
> cr
resf6<-factanal(data[,],factors=6,rotation="promax")
> resf6
```

### 消費者特性と予約意図の確認的因子分析

```

> HS.model.c<-'
+ fsei=~seikaku1+seikaku3+seikaku5
+ ftok=~tokutyoud2
+ fryo=~ryokounosukido1+ryokounosukido2
+ fyo=~yoyaku
+ '
> fit.cfa<-lavaan(HS.model.c, data=data, auto.var=TRUE,
auto.fix.first=TRUE,auto.cov.lv.x=TRUE)

```

消費者特性とユーザーによるクチコミ記入意図の確認的因子分析

```

HS.model.cfb<-'
+ fsei=~seikaku1+seikaku3+seikaku5
+ ftok=~tokutyoud2
+ fryo=~ryokounosukido1+ryokounosukido2
+ fkin=~kinyuu1+kinyuu2
+ '
>fit.cfb<-
lavaan(HS.model.cfb,data=data,auto.var=TRUE,auto.fix.first=TRUE,auto.cov.lv.x=TRUE)

```

```

> HS.model.semb<-'
+ fsei=~seikaku1+seikaku3+seikaku5
+ ftok=~tokutyoud2
+ fryo=~ryokounosukido1+ryokounosukido2
+ fkin=~kinyuu1+kinyuu2
+ fkin~fsei+ftok+fryo
+ '
> fit.sem <- lavaan(HS.model.semb, data=data, auto.var=TRUE,
auto.fix.first=TRUE,auto.cov.lv.x=TRUE)

```