

表 事例研究のまとめ(成功要因)

成功要因	成功要因	ゼクシィ	Twitter	ニコニコ 動画	サッポ ロビール	Facebo ok	MUGEN UP	COOK PAD	うたスキ	カドケシ	無印良 品	ブクログ	マスク ング テープ	pixiv	ニコニコ 動画	ヤマレ コ	マイユ ニコロ	ファミ リー マート	成功要因	成功要因
個人のモチベーション	自己効力感	○	○	○			△	○	○	○		○	○	○	○	○	△	○	自己効力感	個人のモチベーション
	責任感	○		△	○	○	○	△				△			△	△			責任感	
	自己顕示欲		○	○			○	○	○	○	△	○	△	○	○	○	○	○	自己顕示欲	
	期待経済利益			○									○	△					期待経済利益	
	不満、不便の解消									○							○		不満、不便の解消	
楽しさ	○	○	△	○	○	△	○	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	楽しさ	
個人の資源	スキル				○	○	○	○	△			△	○	○			○		ユーザーのスキル	消費者の資源
	知識	○																		
コミュニティ	インターアクション	○		△				△	○		○	△		○	△	○	△		インターアクション	コミュニティ
	共有	○	○	○	○	○		○	○		△	○		○	○	○	△	○	共有	
メディア	SNS	○	○	○	○	○			○	△		○	△		○			○	SNS	メディア
	オウンドメディア	○			○				○	○	○	○	△		△			△	オウンドメディア	
	広告	○	○		△				○			○							広告	
企業	登録制	○	○	○		○	○	△	○	○		○			○	△		△	登録制	企業
	課金制度							○	○			○				△			課金制度	
ユーザーへの配慮	手順の明確化	○	○					△		△	○	○		△		○		○	手順の明確化	
	サポート			○	△		△	○			○		○		○	○	○		サポート	
	ソフトウェアの提供		○	△	△				○						△				ソフトウェアの提供	
	フィードバック							○				○							フィードバック	
ユーザーと企業の交流	イベント							○	○				○						イベント	
	商品化	△			△		○	○		○	○		○					○	商品化	
	企業とのコラボ						○	○	○					△					企業とのコラボ	
商品・製品の特性	好意	○						△		○			○	○	△		○		好意	商品・製品
	製品の単純さ	○			○					○	△		○	△			○	○	製品の単純さ	
その他	政府との連携				△														政府との連携	その他

記号の意味

○ かなり重要である。かなり関連している。

△ あまり重要ではない。あまり関係していない。場合による。

空欄 重要ではない。関係していない

※記号については論文作成者が個々の主観に基づいて判断した。