

成功要因		lego cuusoo	Shapewa ys	Trippeace	コクヨ	稲毛せん げん通り 商店街	wikipedia	無印良 品	仮想企業 株式会社 もてます カラ
個人の モチベー ション	自己効力 感	○	○	○	○	△	○		△
	責任感	△		△	△	△			
	自己顕示 欲	○	△	○			○		
	楽しさ	○	○	○	○			△	○
コミュニ ティ	インター アクション	△	○	○	○	○	○	○	
	共有		○				○		
メディア	SNS	○			○	△			○
	オウンド メディア	○						○	
	広告			△				△	
企業	登録制				○			○	
	手順の明 確化	△		○			○	○	
	サポート	○		○	○	○		○	○
	ソフトウェ アの提供		○						
商品・製品	好意	○			△			△	△
	製品の単 純さ		○	○					
その他	政府との 連携					○			

注) 重要性については事例紹介者が主観的に判断した。 ○重要 △関係する 空欄:関係ない。